

Сведения об иностранных участниках III Международной научно-практической конференции

«СМИ – Общество – Образование: риски и эффекты социальных медиа»

Страна	Количество зарегистрированных участников мероприятия	Количество приглашенных участников, подтвердивших свое участие в мероприятии	ФИО приглашенных участников, подтвердивших свое участие в мероприятии	Название докладов приглашенных участников, подтвердивших свое участие в мероприятии
<i>Беларусь</i>	4	4	Градюшко Александр Александрович	Дигитализация белорусских печатных СМИ: модели использования социальных медиа
			Фомич Майя Олеговна	«Иноваторы» и «имитаторы» в системе продвижения в социальных сетях
			Венидиктов Сергей Викторович	Евразийская интеграция в пространстве социальных медиа
			Науменко Анна Александровна	Корпоративные медиа Беларуси в пространстве социальных сетей
<i>Украина</i>	3	3	Дробот Мария Владимировна	Медиаобразование как противодействие манипулированию в социальных медиа
			Тараненко Елена Валерьевна	Демассификация и ремифологизация как разнонаправленные тенденции влияния современного медиадискурса на аудиторию
			Рудченко Алина Сергеевна	Роль блогерства как новейшей формы медиа в урбанизованном обществе
<i>Узбекистан</i>	1	1	Сулайманова Сайда Равшановна	Роль коммуникационных технологий в ребрендинге интернет-сайта Kommersant.uz
<i>Черногория</i>	1	1	Ружич Наташа	Роль новых СМИ в повышении уровня квалификации студентов журфака в Черногории
<i>Казахстан</i>	1	1	Сулейменова Айнур Эдрисовна	Проблемы и перспективы гражданской критики СМИ в блогосфере

Сведения о российских участниках III Международной научно-практической конференции

«СМИ – Общество – Образование: риски и эффекты социальных медиа»

Субъект РФ, в котором располагается организация-место обучения или основное место работы зарегистрированного участника мероприятия	Количество зарегистрированных участников мероприятия	Количество приглашенных участников, подтвердивших свое участие в мероприятии	ФИО приглашенных участников, подтвердивших свое участие в мероприятии	Название докладов приглашенных участников, подтвердивших свое участие в мероприятии
<i>Казань</i>	5	5	Дорожук Елена Сергеевна	Социальные медиа как инструмент диалога культур
			Баканов Роман Петрович	Практики позиционирования корпоративных вузовских медиа Республики Татарстан в социальных сетях
			Староверова Татьяна Сергеевна	Представительства СМИ в соцсетях как эффективный способ продвижения
			Федорова Жанна Викторовна	Информационная безопасность в новых медиа
			Гарифуллин Васил Загидович	Функционирование блогов в системе национальных СМИ Республики Татарстан
<i>Москва</i>	11	11	Макарова Наталия Яковлевна	Навыки работы в социальных медиа в системе профессионального медиаобразования
			Онипкина Мария Владимировна	Антисталинские плакаты и интернет-мемы Сталина эпохи 2000-х: неофициальный политический дискурс
			Ляшенко Юлия Валерьевна	Медиасреда и глобальные факторы влияния на современную модель компетенций педагога
			Ярных Вероника Игоревна	Медиасреда и глобальные факторы влияния на современную модель компетенций педагога
			Латышев Олег Юрьевич	Медиабезопасность медиасферы литературного и лингвистического краеведения
			Костиков Валерий Юрьевич	Технологии продвижения брендов глобального спорта в социальных сетях
			Коханая Ольга Евгеньевна	Тенденции развития социальных медиа и гражданское общество
			Соколова Ирина Сергеевна	Конкурсы научно-популярных книг и блогов: сравнительный анализ

			Агафонова Юлия Ананьевна	Школьная пресса как средство формирования коммуникационной компетентности подрастающего поколения
			Корнев Максим Сергеевич	Возможности новых цифровых медиа в исследовательском и образовательном процессах
			Павлова Александра Николаевна	Большие города в медиа: кооперация федеральных газет и соцсетей
Тюмень	1	1	Андреева Анна Анатольевна	Ребенок в соцсетях, или Дискурс детства в современных интернет-изданиях (на примере публикаций о «группах смерти»)
Челябинск	38	38	Загидуллина Марина Викторовна	Языкование: методика лингвистического анализа на перекрестке социо- и психолингвистики (синтаксис поликодовых высказываний на сайте Pikabu.ru)
			Горячева Екатерина Сергеевна	Литературные традиции в социальных медиа
			Ковалева Людмила Александровна	Место и роль фотоизображений в современных методах передачи информации
			Футерман Евгения Борисовна	Использование новых мультимедийных инструментов в социальных медиа
			Сынбулатова Алиса Рамилевна	Особенности научно-популярной журналистики в социальных сетях Рунета
			Иванов Андрей Дмитриевич	Индивидуализация медиа: как новые технологии делают массовую информацию максимально персонализированной
			Климова Регина Олеговна	Инструменты взаимодействия со СМИ в некоммерческих структурах
			Морозова Елена Игоревна	Проблемы этики делового общения в пространстве социальных медиа
			Тукаев Тимур Индусович	Желаемое за действительное: несколько мистификаций в вайшнавских сообществах
			Панова Елена Юрьевна	Языковая личность современного гражданского журналиста-блогера: к вопросу типологизации
			Симакова Светлана Ивановна	Трансформация инфографики в условиях нового технологического ландшафта
			Попова Светлана Николаевна	Видеостриминговые сервисы. Особенности экранизации новых инструментов потокового вещания
Морозова Анна Анатольевна	Медиамейкер социальной сети: «синдром» безопасного пользователя			

		Киуру Константин Валерьевич	Визуальная история и медийный сторителлинг как технологии современной коммуникации
		КошкарOVA Наталья Николаевна	Экспрессивно-оценочные номинации как средство экспликации оппозиции «свой-чужие» в межкультурном политическом пространстве
		Суровцева Светлана Ивановна	Влияние новых медиа на исследования релятивных единиц-предлогов темпоральной семантики
		Антропова Вера Владимировна	Дискурс качественных изданий в социальных сетях: концептологический подход
		Мальцева Юлия Александровна	Вопросы миграции и религиозной идентичности в медиадискурсе Германии
		Грошева Алла Владимировна	Воспитательный дискурс в социальных сетях и интернет-СМИ: сравнительный анализ коммуникативного поведения
		Селютин Александр Анатольевич	Реализация виртуального игрового дискурса в диджитальных СМИ игровых сообществ
		Кальярова Карина Нигматжановна	Российский неполитический активизм в зеркале социальных сетей (на примере группы «ВКонтакте» «Рабочая группа по проблеме Томинского ГОКа»)
		Инглин Артем Анатольевич	Новые методы преподавания телевизионной рекламы для студентов высших учебных заведений
		Лысова Наталья Александровна	Медийное сознание как аспект медиареальности
		Удлер Ирина Михайловна	Книга и художественная литература в афро-английской и афро-американской аболиционистской периодической печати и публицистике
		Маркова Арина Васильевна	Семейные ситкомы и социальные медиа: доминирующие отзывы
		Исаева Виктория Анатольевна	Жанр очерка в газетах 30-х годов 20 века и в современных электронных СМИ
		Федоров Василий Викторович	Нарративная коммуникация в социальных сетях: коммуникативные эффекты и риски
		Горновая Варвара Алексеевна	Стратегии информирования южноуральцев о деятельности Уполномоченного по правам человека в Челябинской области посредством социальной сети «Живой журнал»
		Блюх Елена Александровна	Технологии продвижения детских СМИ в социальных сетях (на примере социальной сети «ВКонтакте»)
		Красавина Анна Викторовна	Технологии продвижения в социальных медиа региональных фестивалей на примере Kinematic shorts и MUCH FEST

			Гладков Станислав Александрович	Технологии продвижения радиостанции в социальных сетях (на примере Вести ФМ – Южный Урал)
			Ильинская Ангелина Анатольевна	Онлайн ресурс Freedom Journal Magazine в современных медиа
			Надыршина Анастасия Александровна	Fashion, lifestyle, shopping guide журналы как представители элитарной печати: типологическая модель онлайн-глянца
			Журавлева Анна Аркадьевна	Модификация традиционного образа радио в социальных сетях
			Надейкина Елена Владимировна	Концепт «Духовность» в массовой периодике и его восприятие аудиторией
			Чуносова Ирина Александровна	Лингвистические приемы выражения категории коммуникативности и ее эмоционального аспекта в текстах электронных СМИ
			Абрамовских Татьяна Александровна	Печатные СМИ в системе дополнительного профессионального образования
			Донейко Анатолий Николаевич	Повышение мотивации к освоению профессии у обучающихся по специальности «Техника и искусство фотографии» посредством освоения новых медиапространств
<i>Красноярск</i>	2	2	Голдина Анна Дмитриевна	Использование манипулятивных приёмов при освещении спортивных событий в СМИ
			Тармаева Виктория Ивановна	Дивинация и новостной текст в герменевтическом аспекте
<i>Пермь</i>	12	12	Пустовалов Алексей Васильевич	Соцсетевой ландшафт Пермского края
			Красноборов Михаил Андреевич	Медиа-источники конструирования локальной идентичности и исторической памяти (на примере Пермского края)
			Игнатъева Оксана Валерьевна	Технологии продвижения в медиа социально ориентированных НКО: на примере Ассоциации выпускников ПГГПУ
			Вершинина Ольга Антоновна	Технологии продвижения в медиа социально ориентированных НКО: на примере Ассоциации выпускников ПГГПУ
			Самсонова Анастасия Дмитриевна	Медиасреда и социальные отношения в пространстве современного вуза
			Черепанова Лариса Львовна	Районная газета и комьюнити локального сообщества: проблема эффективности информирования
			Калач Алёна Ростиславовна	Районная газета и комьюнити локального сообщества: проблема эффективности информирования

			Антипина Зоя Сергеевна	Районные СМИ Пермского края в региональной медиасистеме
			Куличкина Галина Васильевна	Социальные элементы на сайтах районных газет Пермского края
			Крижановская Елена Мечиславовна	Особенности использования манипулятивных стратегий и тактик в процессе освещения кампании по выборам кандидатов в депутаты ГД РФ VII созыва в пермских СМИ
			Власова Елена Георгиевна	Районные газеты и социальные медиа: жанровый аспект (на материале СМИ Пермского края)
			Салимовский Владимир Александрович	Лингво-идеологический анализ пермской районной прессы
<i>Екатеринбург</i>	<i>4</i>	<i>4</i>	Сумская Анна Сергеевна	Практики продюсирования смыслов в социальных медиа
			Сумской Павел Федорович	Аудиовизуальный сторителлинг как новационный формат повествования
			Чепкина Элина Владимировна	Актуальные дискурсивные концепты, реализующие смысл «информационная война», на примере текстов ИА «lenta.ru»
			Мужиковская Вероника Романовна	Трагедия Холокоста и ее новое прочтение в современных российских СМИ
<i>Воронеж</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	Пинчук Ольга Васильевна	Ребенок как гражданский журналист в контексте видеоблога
			Лебедева Татьяна Васильевна	Литературные традиции в социальных медиа
			Фильченко Алиса Александровна	«ВКонтакте» как площадка взаимодействия с абитуриентами
<i>Орел</i>	<i>3</i>	<i>3</i>	Пастухов Александр Гавриилович	Динамизация жанровой структуры медиатекста в новых медиа
			Дмитровский Андрей Леонидович	Беллетристика в Сети: «демон Авторства» и Канон
			Изотов Владимир Петрович	Технологии рекламы и PR через призму художественных текстов
<i>Калуга</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Арпентьева Мариям Равильевна	Медиатизация и развитие человека
<i>Миасс</i>	<i>2</i>	<i>2</i>	Савельева Татьяна Викторовна	Мифотворчество как медиатехнология
			Шакиров Станислав Маэлсович	Литературная и арт-критика в сетевом журнале Raga Avis
<i>Сим</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Немчинова Елена Юрьевна	Социальные сети в работе PR-отделов промышленных предприятий (на примере «ВКонтакте»)
<i>Магнитогорск</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Бужинская Дарья Сергеевна	SMM-технологии как способ реализации

				информационной политики учреждения (на примере вуза)
<i>Чебоксары</i>	5	5	Абрамов Анатолий Серафимович	Тема трудового воспитания в молодежной прессе
			Абрамова Галина Васильевна	Тема трудового воспитания в молодежной прессе
			Разумова Светлана Анатольевна	Тема трудового воспитания в молодежной прессе
			Будниченко Лариса Александровна	Социальная реклама на национальном языке как инновационная технология
			Абрамова Светлана Вячеславовна	Новые формы образовательного процесса в электронных СМИ: дистанционная фотовикторина о кино в год кино
<i>Тамбов</i>	2	2	Гуськова Светлана Владимировна	Агрессивная составляющая конвергентных масс-медиа
			Зверева Екатерина Анатольевна	Версии глянцевого издания в социальных сетях: соответствие заявленного типа издания реальной аудитории
<i>Ставрополь</i>	3	3	Ежова Елена Николаевна	К вопросу о злоупотреблении свободой массовой информации в сфере новых медиа: опыт лингвистических экспертиз
			Халилова Лейли Абдулсалиховна	Значение современных средств массовой коммуникации в становлении мировоззренческих представлений современной молодежи
			Макаренко Анастасия Викторовна	Мультимедиа-тематизация темы терроризма в социальных медиа
<i>Астрахань</i>	5	5	Лазуткина Екатерина Валерьевна	Основные формы манипуляции информацией в социальных медиа
			Литвинова Юлия Владимировна	Формы провокационных публикации в социальных медиа
			Кадырова Гульфия Хайдаровна	Механизмы эффективного продвижения публикаций социальной направленности в социальных медиа
			Слащева Марина Анатольевна	Особенности креолизованного текста в социальных медиа
			Бурдина Галина Юрьевна	Формы сотрудничества СМИ православной тематики с социальными медиа
<i>Нижний Новгород</i>	5	5	Рудакова Екатерина Константиновна	Актуальные вопросы противодействия радикальной идеологии в сети Интернет
			Устинкин Сергей Васильевич	Роль СМИ в формировании ценностных ориентаций молодежи
			Банкова Людмила Львовна	Жанр «экологической рекламы» в Китае
			Коданина Анна Львовна	Социально-политические аспекты блоггинга:

				российский опыт
			Архангельская Ирина Борисовна	Литературная компонента в контенте социальных сетей
Санкт-Петербург	7	7	Водопьян Вениамин Георгиевич	Особенности рекламной коммуникации в социальных медиа
			Савельева Ирина Юрьевна	Технологии продвижения персонального бренда в социальных медиа
			Сыркина Алина Николаевна	Технология сентимент-анализа в управлении социальной аудиторией и продвижении социальных медиа
			Шелонаев Сергей Игоревич	Журналисты или «медиа-интеллектуалы»? Конкуренция за дискурс в современных медиа
			Пряхин Николай Геннадьевич	Нравственно-ценностный кризис и коммуникация в современном информационном обществе
			Пряхина Анна Валентиновна	Нравственно-ценностный кризис и коммуникация в современном информационном обществе
			Тихомирова Екатерина Игоревна	Теория коммуникации и новые медиа
Красногорск	2	2	Гальченкова Юлия Александровна	Контентный анализ групп научно-популярных интернет-ресурсов в социальной сети «ВКонтакте» (на примере сообществ «Элементы большой науки», «ПостНаука», «Naked Science», «Наука и жизнь», «Популярная механика», «ProScience - Новости науки»)
			Богуславская Олеся Владимировна	Способы языкового манипулирования в политическом дискурсе новых медиа
Омск	5	5	Глазырина Елизавета Андреевна	Специфика отражения социальных аспектов имиджа спортивной организации в социальных медиа (на примере Континентальной Хоккейной Лиги)
			Валитова Нелли Равилевна	Аспекты воздействия рекламы на участников Сибирского международного марафона
			Сошка Евгения Станиславовна	Аспекты воздействия рекламы на участников Сибирского международного марафона
			Паутов Алексей Дмитриевич	Отражение спортивной символики в медиaprостранстве городов-организаторов Олимпийских зимних игр
			Елкина Мария Владимировна	Детские видеоблоги: хобби для маленького журналиста или бизнес-идея для родителей?
Саратов	2	2	Анюхина Алёна Михайловна	Феномен лонгрида и digital storytelling в сетевых медиа
			Жижина Мария Викторовна	Социально-психологический и образовательный ресурс социальных сетей
Великий	2	2	Базикян Станислава Александровна	Социальные медиа как специфический культурный

<i>Новгород</i>				феномен
			Федотова Наталья Геннадьевна	Медиадискурс как инструмент накопления символического капитала территории
<i>Саранск</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Добкина Мария Юрьевна	Студент-журналист: из опыта практики на региональном телевидении
<i>Тольятти</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Исакова Татьяна Борисовна	Новые медиа в организации самостоятельной работы студентов
<i>Оренбург</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Ефанов Александр Александрович	Тверк оренбургских «пчелок», или О конструировании моральных паник в региональном медиапространстве
<i>Новосибирск</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Катенева Ирина Геннадьевна	Социальные медиа как объект исследования редакций традиционных СМИ (на примере рубрики «Социальные сети» журнала «Русский репортер»)
<i>Набережные Челны</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Мухаметзянова Римма Равиелевна	Адаптация журналистского контента в социальных сетях
<i>Таганрог</i>	<i>1</i>	<i>1</i>	Чельшева Ирина Викторовна	Аудиовизуальный контент в социальных сетях как средство самопрезентации подрастающего поколения

Председатель организационного комитета

Д. А. Циринг